



# Il Gruppo IMA



Presentazione generale



# IMA in breve

Fondata nel 1961, IMA è leader mondiale nello sviluppo e produzione di macchine automatiche per il processo e il confezionamento di prodotti farmaceutici, cosmetici, alimentari, tè e caffè, così come nell'automazione di processi industriali. Una leadership acquisita grazie a significativi investimenti in ricerca e sviluppo, a un dialogo costante e costruttivo con gli utilizzatori finali dei settori di riferimento e alla capacità del Gruppo di internazionalizzarsi e conquistare nuovi mercati. La sua storia è infatti caratterizzata da una crescita costante, grazie anche al lavoro di persone altamente qualificate che vi operano e a una filiera certificata e affidabile. Il Gruppo IMA ha chiuso l'anno 2022 con un fatturato consolidato di circa **1,9 miliardi di euro** e una quota di export pari a circa l'86%.

Il Gruppo presieduto da Alberto Vacchi conta **oltre 6.900 dipendenti**, di cui circa **2.900 all'estero**; è **presente in circa 80 Paesi**, supportato da una rete commerciale composta da **filiali** con servizi di vendita e assistenza tecnica in Europa, Medio Oriente, Americhe e Asia, da **uffici di rappresentanza** in Europa Centro-Orientale e da oltre **140 agenzie**.

Il Gruppo si avvale di **54 stabilimenti produttivi** tra Italia, Francia, Germania, Svizzera, Spagna, Regno Unito, Stati Uniti, Argentina, India, Malesia e Cina.

Il Gruppo IMA detiene **oltre 3.000 brevetti e domande di brevetto attivi in tutto il mondo**.

IMA S.p.A. è stata quotata alla Borsa di Milano dal 1995 fino a gennaio 2021.

I principali azionisti del Gruppo IMA sono gli eredi della Famiglia Vacchi, che insieme hanno conservato la maggioranza delle azioni, e il fondo di private equity BC Partners.

In **60 anni di attività**, IMA ha costruito valori altamente qualificanti, quali l'esperienza, l'affidabilità, la presenza capillare sul mercato globale e la comprovata capacità di rispondere alle esigenze dell'utente finale, che oggi consentono all'Azienda di offrire diverse soluzioni innovative oltre a numerosi prodotti di alta qualità.

IMA **considera di primaria importanza il proprio impegno per la sostenibilità**, con particolare riferimento alla qualità della vita delle persone, alla lotta ai cambiamenti climatici e alla riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi e dei processi industriali in generale.



# Mission & Vision

IMA sviluppa soluzioni complete per l'automazione dei processi industriali e di confezionamento, progettandole sulla base delle esigenze del cliente. Costruiamo le nostre macchine adottando **le più avanzate tecnologie meccatroniche e digitali**.

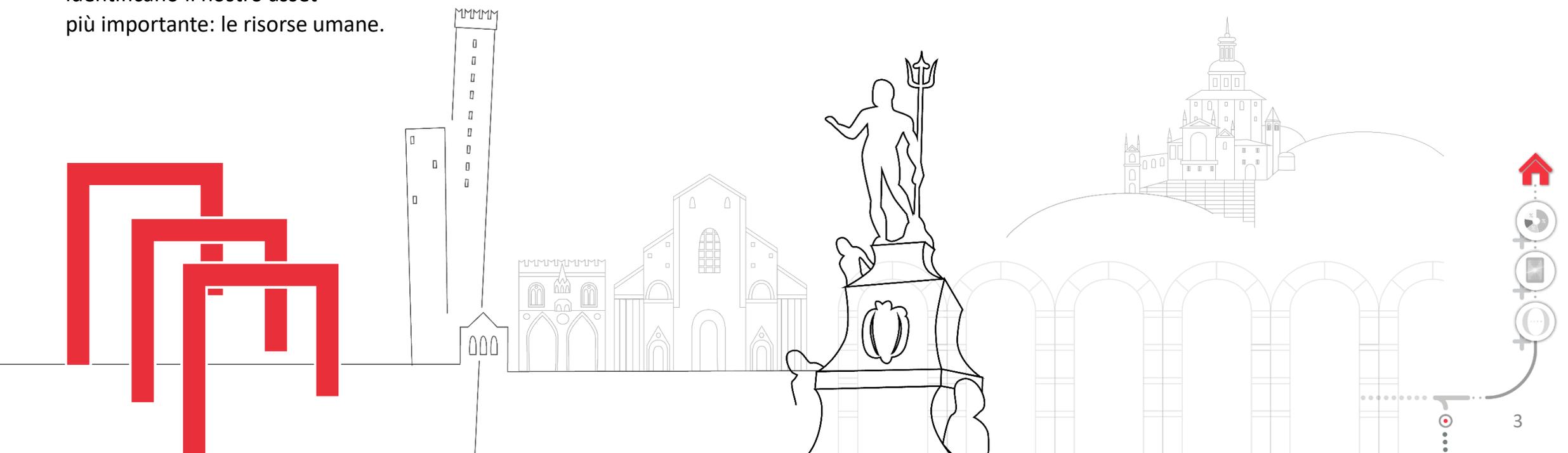
Fin dalle prime fasi di sviluppo delle nostre macchine, valutiamo l'impatto economico, sociale e ambientale sia del loro ciclo produttivo, sia di esse stesse una volta in produzione.

**Il forte legame con le comunità in cui operiamo, il senso di appartenenza e la curiosità intellettuale** sono le fonti di ispirazione per il nostro lavoro e identificano il nostro asset più importante: le risorse umane.

IMA vuole essere, a livello mondiale, un punto di riferimento nell'automazione dei processi industriali. **Un'azienda aperta alla sperimentazione e all'innovazione** che propone prodotti di alta gamma e che, grazie a questo, cresce e si conferma leader di mercato.

Crediamo necessario conoscere a fondo le tecnologie che utilizziamo per i nostri prodotti e l'impatto che hanno sul nostro **ambiente**.

Crediamo nella **condivisione e nel lavoro sinergico** tra i nostri stabilimenti produttivi sparsi in tutto il mondo, perché questo rafforza la nostra capacità di sfidarci **con soluzioni nuove, all'avanguardia e sostenibili**.



# La Storia



1961

Le *idee* prendono forma con la prima macchina per il **confezionamento di tè in bustine**



1970-1980

IMA inizia a produrre le prime macchine per il **confezionamento di prodotti farmaceutici**



1995

Quotazione alla **Borsa di Milano**

1990-2000

Continua la **crescita** e il **consolidamento**



2017

Inizio del progetto **IMA Digital**



2019

Con l'acquisizione di Atop, IMA entra nel mercato dell'**automotive**



2020

Progetto **IMA ZERO**

BC PARTNERS



## FARMACEUTICO



Soluzioni per trattamento e produzione di forme solide



Soluzioni per trattamento e riempimento in asettico e per liofilizzazione



Soluzioni di confezionamento primario e secondario

## CONSUMER ALIMENTARE



Tea & Coffee



Prodotti lattiero-caseari



Cioccolato e dolci



Conservas e condimenti



Pasta



Prodotti da forno



Carne e ittico



Ortofrutta



Bevande e alimenti per bambini

## PERSONAL & HOME CARE



Cura della persona



Cura della casa

## TISSUE & NONWOVEN



Carta e tessuto non tessuto

## E-COMMERCE



E-Commerce Packaging

## NGP



Prodotti di nuova generazione e speciali tecnologie di confezionamento

## AUTOMAZIONE



Automotive



Dispositivi medici



Mobilità sostenibile



Tappi e chiusure



Motori elettrici



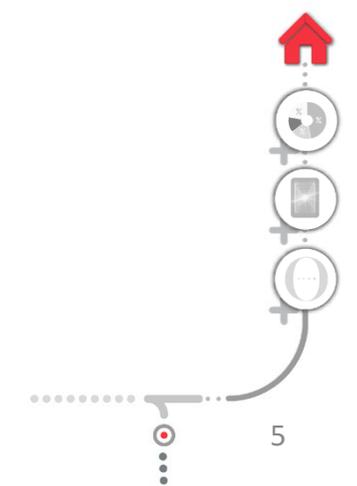
Lenti a contatto



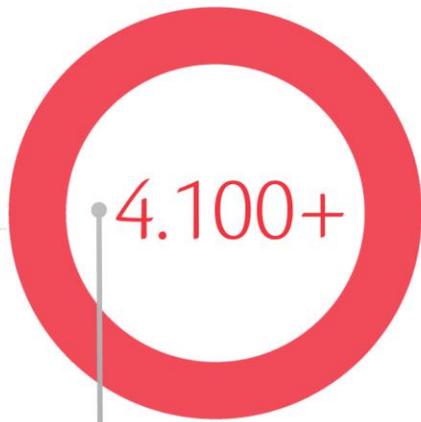
Prodotti elettromeccanici



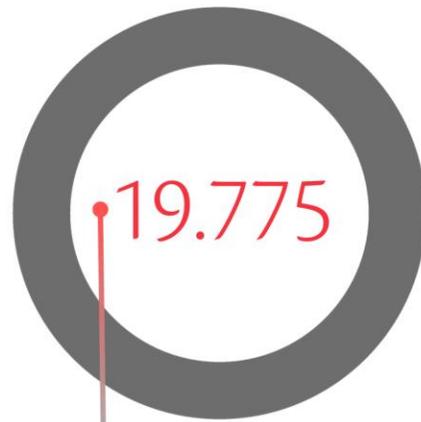
Orologeria



# IMA in Numeri



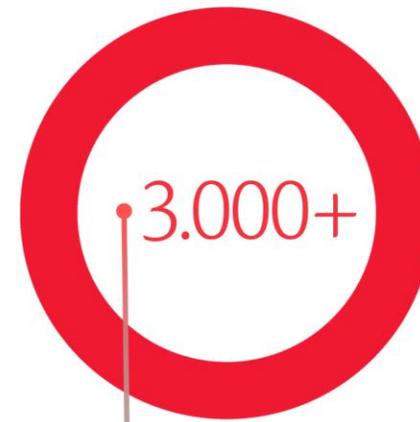
**Macchine consegnate per anno**



**Clienti serviti**

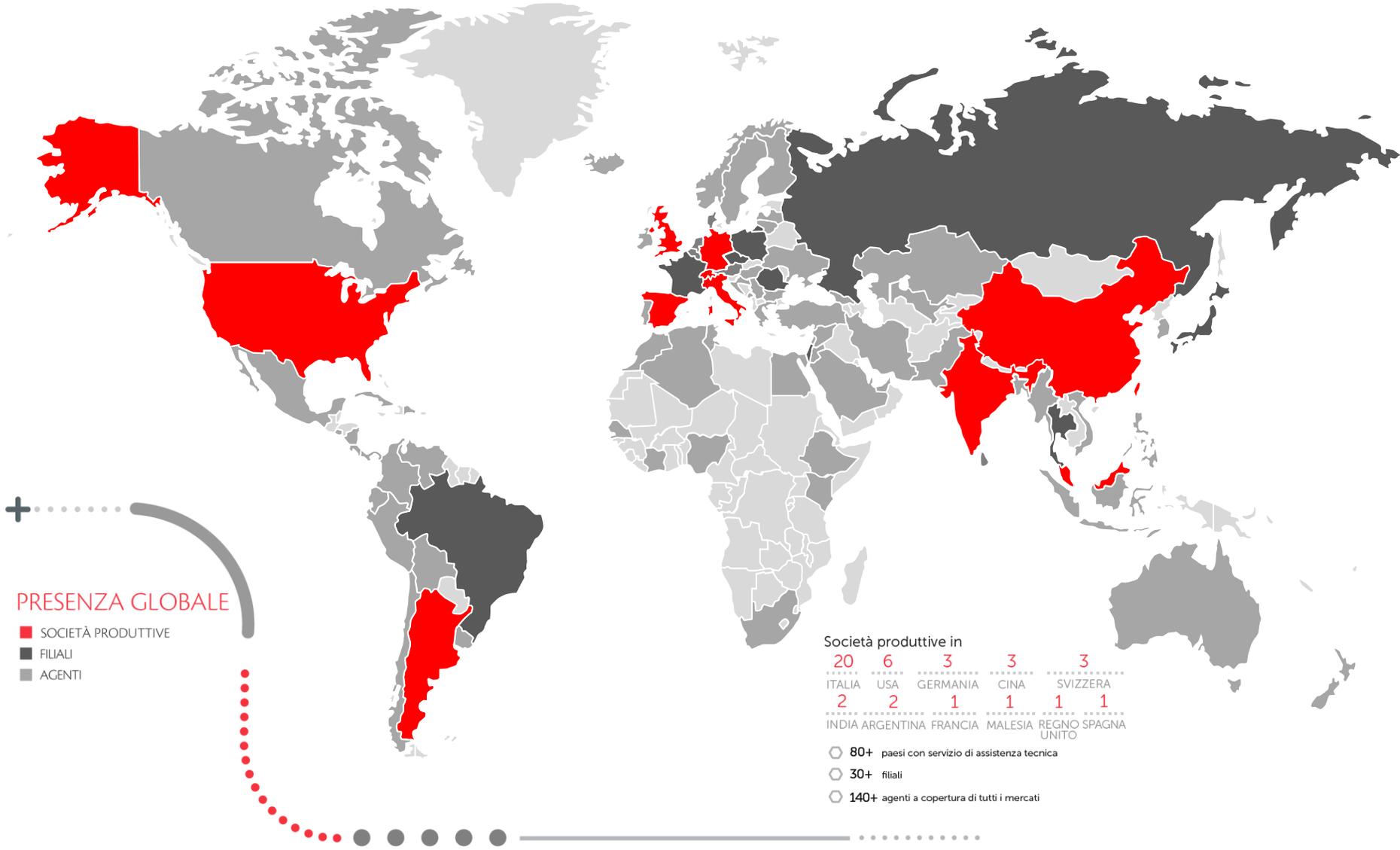


**Macchine in funzione**



**Brevetti e domande di brevetto nel mondo**

# IMA nel Mondo



Assicurando  
la presenza  
in oltre

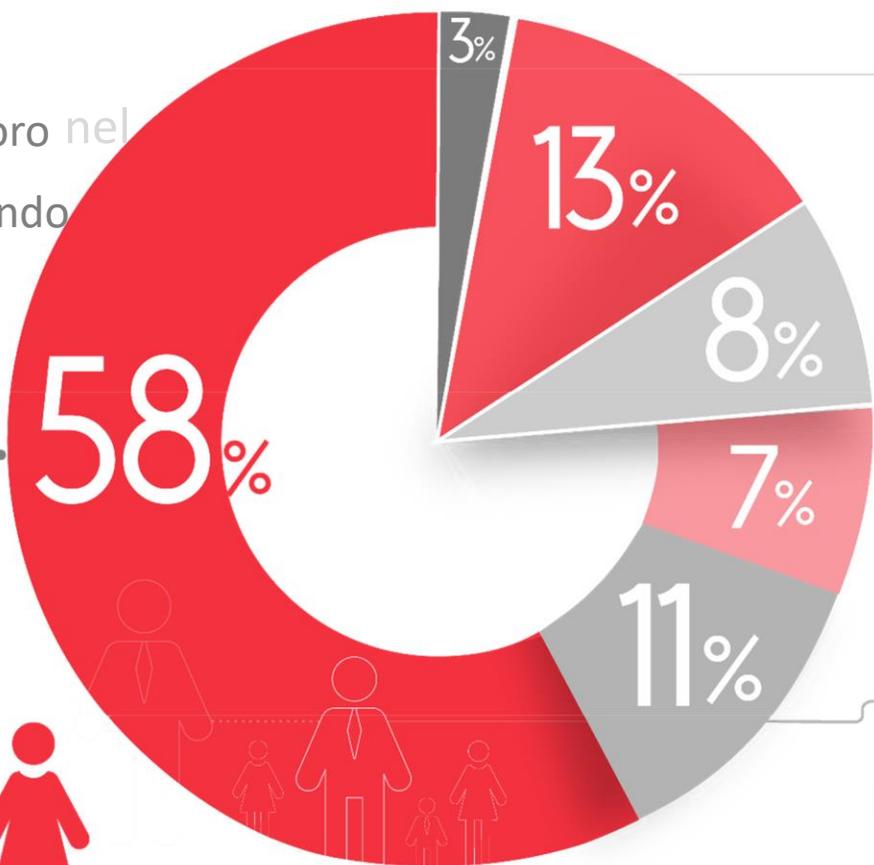
# 80

Paesi  
con personale  
qualificato



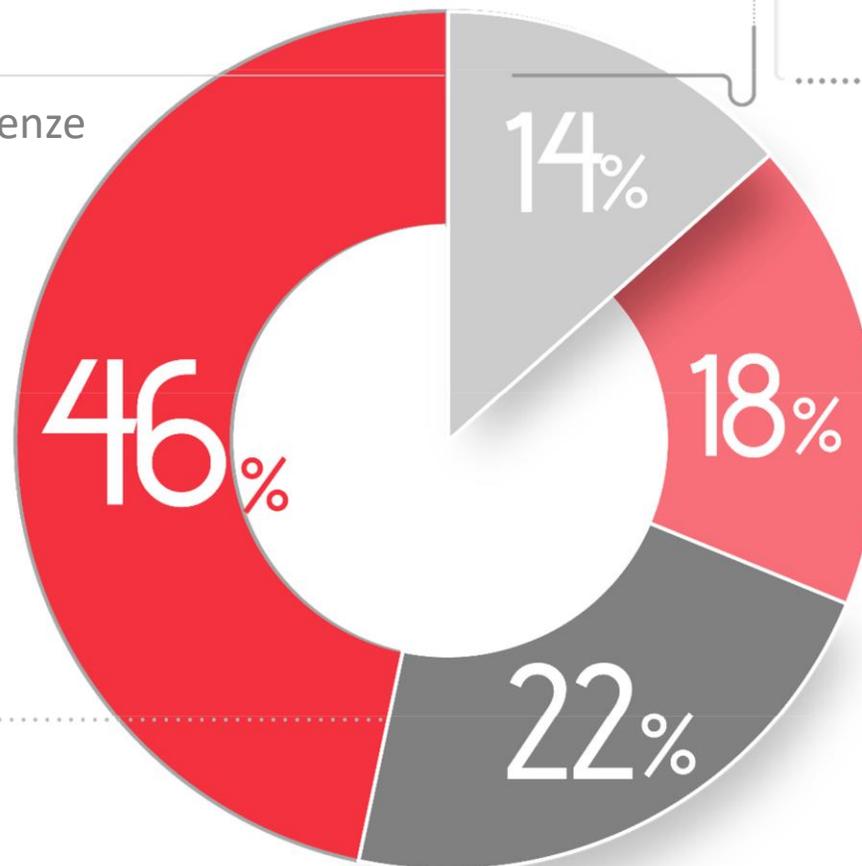
# IMA e le sue **Persone**

Forza lavoro nel mondo



- Italia 58%
- America Latina 3%
- Unione Europea 13%
- America del Nord 8%
- Resto dell'Europa 7%
- Medio e Estremo Oriente e Australia 11%

Competenze



- Produzione & Logistica
- Ricerca & Sviluppo
- Vendita & Post-Vendita
- Amministrazione & Qualità

6.901



# IMA Academy

Il Gruppo IMA ritiene che la **formazione dei dipendenti** sia di interesse focale per l'Azienda.



Il Gruppo ha istituito **IMA Academy**:  
un **Catalogo Educativo** con oltre **300** corsi  
divisi in 10 principali aree tematiche.  
Nel 2022 sono state erogate circa **178.500**  
ore di formazione per una media  
di **30** ore di formazione per dipendente.  
Il progetto conta anche **2** master:  
**I.M.A. Potential**, dedicato ai nuovi assunti,  
e **I.M.A. Talent** per i dipendenti più ambiziosi.

# IMA Digital

**Green Soul, Digital Brain IMA Digital** è il progetto globale del Gruppo che mira a creare attività e servizi innovativi per il mondo produttivo. L'iniziativa coinvolge tutte le società del Gruppo IMA e ha dato il via a una serie di progetti e azioni volte a ottimizzare i processi interni ed esterni. Implementiamo la tecnologia 4.0 all'interno dei flussi produttivi e formiamo gli operatori all'utilizzo degli strumenti digitali più innovativi, integrando know-how tecnologico e nuove competenze digitali. Il progetto ha l'ambizione di generare maggiore efficacia ed efficienza dei processi interni, generando valore con macchine e servizi migliorati, creati per offrire un'esperienza personalizzata.



## AREE DIGITALI



### MACCHINE CONNESSE

- IMA Connected Machines
- A4gate
- IMA Data Room
- IMA Sentinel
- IMA Control Room



### SERVIZI DIGITALI

- IMA Remote FAT
- IMA Remote Assistance
- IMA Smart Service Suite App
- IMA Customer Service Portal
- IMA Easy Contact
- MyIMA Spare Parts



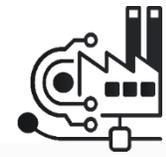
### FORMAZIONE DIGITALE

- IMA Digital Classroom
- E-learning
- Training on the Job
- Skillgate for Business and Partners



### INGEGNERIZZAZIONE DIGITALE

- IMA Virtual Commissioning
- IMA Virtual Mock-up
- Artificial Intelligence
- Additive Manufacturing



### IMPRESA CONNESSA

- Smart Production
- Digital Working
- Smart Material Flow
- Smart Documentation
- Enterprise Palm
- Connected Supply Chain
- Connected Field Force
- Enterprise Planning



### ORGANIZZAZIONE DIGITALE

- Intelligent business Dashboard
- Global it service desk
- Quality 4.0
- Travel security
- Skillgate for IMA People
- Human capital management
- Global intranet



# IMA ZERO



## IMPACTING PRESENT, AFFECTING FUTURE.

Risultati economici e benefici sociali sono obiettivi complementari con cui abbiamo da sempre costruito valore per la nostra azienda, per i clienti, i nostri dipendenti, i fornitori e per la comunità.

Partendo dall'*innovazione*, IMA ZERO è la nostra promessa di realizzare prodotti, processi produttivi e servizi, concependoli con una **rinnovata logica di sostenibilità**. Sempre.

Oggi più che mai, siamo consapevoli che **il nostro impegno odierno contribuirà a plasmare il mondo di domani**.

**Qualità della vita e ambiente sostenibile: questi sono i pilastri di IMA.**

<https://ima.it/it/>

<https://ima.it/it/responsabilita-sociale-dimpresa/>

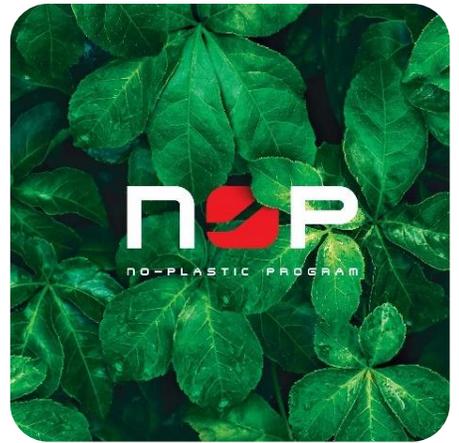


# La via **sostenibile**



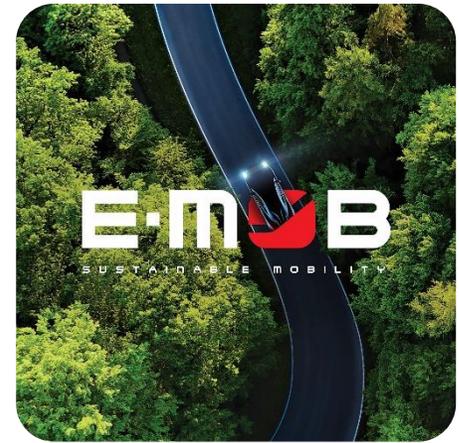
## LOW

**Low-Impact Program** è il nostro impegno ad aumentare le pratiche sostenibili per preservare le risorse e ridurre l'impatto ambientale.



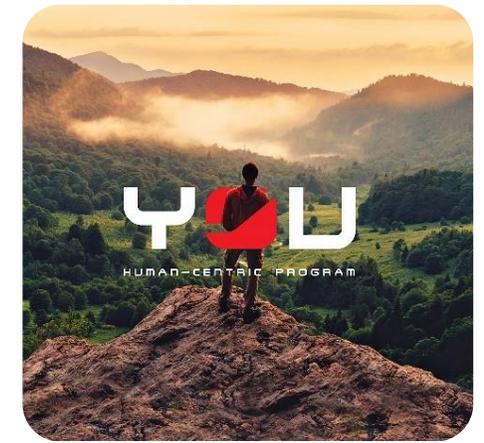
## NOP

**No-Plastic Program** significa promuovere la ricerca di materiali ecosostenibili come sostituti della plastica per le confezioni prodotte con le macchine IMA.



## E-MOB

**Sustainable Mobility Program** è il nostro impegno ad investire nella ricerca per trovare nuove soluzioni e tecnologie per la mobilità sostenibile.



## YOU

**Human-Centric Program** significa mettere le persone al centro di ogni iniziativa. Promuoviamo i diritti umani e il welfare all'interno e all'esterno di IMA.





# IMA OPENLab

OPENLab - parte del programma NoP - è una rete di laboratori tecnologici e aree di test.

Un Team di specialisti con un background accademico specifico sui materiali, svolge ricerche sugli elementi che compongono gli imballi - confezioni, colle, inchiostri, tecnologie sostenibili, etc. - e sull'ottimizzazione dei processi produttivi.

I laboratori si trovano all'interno degli stabilimenti produttivi e i test di macchinabilità dei materiali o delle colle vengono effettuati direttamente sulle macchine presenti in officina.



## Le sedi:

- Bologna (Italia)
- Lugano (Svizzera)
- Arezzo (Italia)
- Lowell, AR (Stati Uniti)

## Gli obiettivi di OPENLab:

- sviluppare nuovi materiali di confezionamento sostenibili ed effettuare test di macchinabilità
- massimizzare l'efficienza di produzione
- ridurre gli sprechi preservando la qualità e l'integrità delle confezioni
- creare sinergie con i Produttori dei materiali di imballaggio e con i Clienti



# Grazie

[www.ima.it](http://www.ima.it)

## Disclaimer

*Il presente documento è stato redatto da IMA a scopo puramente informativo e per essere utilizzato nelle presentazioni dei risultati e delle strategie del Gruppo. I dati e le informazioni contenuti nel presente documento non sono stati verificati in modo indipendente. Per ulteriori dettagli sul Gruppo IMA si rimanda alle informazioni pubblicamente disponibili, tra cui la Relazione annuale e le Relazioni semestrali e trimestrali.*

*Non viene fornita alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, circa l'equità, l'accuratezza, la completezza o la correttezza delle informazioni o delle opinioni contenute nel presente documento, e non si deve fare affidamento su di esse.*

*La società, i suoi consulenti o i suoi rappresentanti non avranno alcuna responsabilità (per negligenza o altro) per qualsiasi perdita derivante dall'uso del presente documento o del suo contenuto o altrimenti derivante dal presente documento.*

*Le informazioni previsionali contenute nel presente documento sono state preparate sulla base di una serie di ipotesi che potrebbero rivelarsi errate e, di conseguenza, i risultati effettivi potrebbero variare.*

*Il presente documento non costituisce un'offerta o un invito all'acquisto o alla sottoscrizione di azioni e nessuna parte di esso può costituire la base o essere presa in considerazione in relazione a qualsiasi contratto o impegno.*

*Le informazioni contenute nel presente documento non possono essere riprodotte o pubblicate, in tutto o in parte, per alcuno scopo, né distribuite a terzi.*

*Accettando il presente documento si accetta di essere vincolati dalle limitazioni di cui sopra.*

